



> 9 ottobre 2026 alle ore 0:00

Sostenibilità per salvare il clima

La 'terza via' di Vision e AXA Italia

Imprese, istituzioni e studenti a confronto per guidare la transizione: presentata la Venice Conference di Enrico Turati

A trent'anni dalla prima COP, l'aumento delle temperature globali ha superato la soglia di 1,5°C rispetto all'era preindustriale. Gli effetti del riscaldamento sono una realtà quotidiana, ma il dibattito resta paralizzato tra il catastrofismo — che riduce la transizione a pura emergenza — e il negazionismo, che spinge a rallentare i processi per i costi.

Per spezzare questo stallo è stata presentata a Milano, presso la sede di AXA Italia, la 5ª edizione della 'Venice Conference on Global Governance of Climate Change & Sustainability', intitolata 'Beyond COP'. L'iniziativa, ideata dal think tank Vision con AXA Italia, si terrà dal 15 al 17 ottobre a Venezia (Isola di San Servolo) per promuovere una "terza via": affiancare ai negoziati internazionali il ruolo di imprese, città e comunità, valorizzando la sostenibilità come leva di competitività.

Il Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza energetica, Gilberto Pichetto Fratin, ha aperto l'incontro: «Condivido l'approccio costruttivo dell'iniziativa promossa da AXA e Vision, che interpreta la sfida della sostenibilità come una leva per innescare un nuovo sviluppo e salvaguardare la competitività delle imprese del nostro Paese. Energia, adattamento, finanza climatica, sono i temi che l'Italia sta affrontando per poter costruire un modello di sviluppo che ci consenta di avere anche tutta

quell'energia necessaria per i prossimi decenni puntando alla neutralità carbonica entro il 2050».

A evidenziare la necessità di unire competenze e settori per passare dalla protezione alla prevenzione è stata Chiara Soldano, CEO di AXA Italia. «Siamo orgogliosi di sostenere per il 5° anno consecutivo questa iniziativa - ha spiegato -, il cui valore distintivo è nell'approccio alla risoluzione pragmatica dei problemi grazie a un dialogo che unisce il mondo della ricerca, imprese, istituzioni e giovani. Una convinzione più attuale che mai: gli effetti del cambiamento climatico sono infatti ormai evidenti nelle nostre comunità, nei territori e nelle economie. Come assicuratori abbiamo un ruolo chiave da giocare, che va oltre la protezione. AXA lo ha messo nero su bianco nel nuovo piano strategico 'Growing forward', con l'impegno a mettere la prevenzione al centro dell'offerta, per accompagnare persone, imprese e comunità verso un futuro più sostenibile».

A rimarcare il senso del progetto ci ha pensato Francesco Grillo, direttore di Vision Think Tank. «Il dibattito sul clima si è progressivamente polarizzato - ha concluso -. Con la Venice Conference 2026, Beyond COP, vogliamo esplorare una



> 9 ottobre 2026 alle ore 0:00

terza via, partendo da una domanda diversa: e se la sostenibilità fosse un vantaggio competitivo? Venezia è il luogo naturale da cui provare a cambiare non solo il modo in cui parliamo di cambiamento climatico, ma soprattutto il modo in cui proviamo a risolverlo».

La tre giorni riunirà oltre 100 relatori e vedrà la partecipazione attiva di giovani studenti affiancati da università d'eccellenza (Bocconi, Politecnico di Milano, Ca' Foscari, IUAV, EUI). Tra le proposte concrete spiccano la riforma del Fondo Loss & Damage, il progetto TiberConnect per il Tevere e soluzioni per il riciclo a Milano. I lavori si concluderanno con la firma del Manifesto di Venezia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'APPUNTAMENTO

**Dal 15 al 17 ottobre
si riunirà il think tank
internazionale
per valorizzare
la sostenibilità come
leva di competitività**

LUOGO SIMBOLO

**La scelta di Venezia
non è per nulla
casuale: la città
è il luogo da cui
provare a cambiare
approccio e soluzioni**



> 9 ottobre 2026 alle ore 0:00



L'aumento delle temperature globali ha superato la soglia di 1,5°C rispetto all'era preindustriale



Chiara Soldano, CEO di AXA Italia