

Secondo webinar

“Ripartenza” o  
“Rinascimento”?  
Le politiche del  
turismo oltre  
l'emergenza



21 LUGLIO 2020

### PROGETTI

1. CITTÀ (26 GIU)
2. SERVIZIO CIVILE OBBLIGATORIO (3 LUG)
3. **TURISMO (14 e 21 LUG)**
4. SANITÀ
5. SCUOLA
6. TEST, TRACE AND TREAT

### GRUPPO DI LAVORO

1. CIRCA SESSANTA (DUE TERZI MENO DI 35 ANNI E DONNE; DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA SIMILE NAZIONALE PIU' LONDRA, BRUX, BERLINO, PARIGI)
2. AMMINISTRATORI LOCALI, INSEGNANTI E DIRIGENTI SCOLASTICI, MEDICI, GENETISTI, COMPUTER SCIENTISTS, ECONOMISTI E SCIENZIATI POLITICA, VENTURE CAPITALISTS
3. CORE TEAM DI VISION

### LINEE GUIDA

1. DAL PRINCIPIO DI PRECAUZIONE ALLA GESTIONE DEL RISCHIO
2. AUTONOMIA, DIFFERENZIAZIONE E RESPONSABILITÀ
3. FLESSIBILITÀ E CONDIVISIONE
4. DATI E SPERIMENTAZIONE



**Documento di sintesi**  
*(Chatham House Rule)*



**14/7**

**WEBINAR 1**  
Priorità a istituzioni  
e associazioni

**21/7**

**WEBINAR 2**  
Priorità a operatori  
ed esperti



*Webinar del 14 luglio*

- **le questioni sollevate**
- **che fare?**

## La sopravvivenza e il rischio dell'ecatombe



### *Che fare?*

- interventi urgenti **per la liquidità delle aziende e per l'occupazione**
- garantire un **sostegno a tutte le componenti delle filiere** turistiche, nell'ambito di una visione più completa e integrata dell'offerta turistica

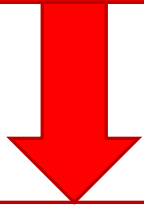
## Rifondare il turismo italiano: “se non ora, quando?”



### ***Che fare?***

- Riprendere criticamente il **Piano strategico** vigente, ridefinendo eventualmente priorità e tempistiche e identificando possibili scenari ed opzioni di riorganizzazione dell’offerta
  - Istituire **un nucleo di “programmazione post-Covid19” a livello nazionale**, che, di concerto con le Regioni, elabori un piano nazionale da finanziare con le risorse REACT-EU e RRF
    - Una **linea finanziaria europea specifica** per il turismo nell’ambito dei programmi per la ripresa
      - **Investimenti per l’accessibilità dei territori**
- Favorire il **coinvolgimento delle imprese** disposte a ragionare su prospettive di rilancio

Un ecosistema complesso che non riesce a rappresentarsi in modo integrato



***Che fare?***

- un **coordinamento interministeriale, in concertazione con le Regioni**, sulle questioni afferenti all'industria turistica
  - **in prospettiva, un Ministero del Turismo** con portafoglio e deleghe importanti

Mercato: comprendere meglio i cambiamenti in corso



***Che fare?***

- investire per l'**upgrading del sistema di "market intelligence"** (nazionale – regionale)
- **contribuire al marketing strategico delle destinazioni**, fornendo, con continuità e per segmenti di clienti (attuali e potenziali), informazioni aggiornate sull'evoluzione qualitativa e quantitativa della domanda, sui canali di promozione e commercializzazione, sui valori economici e sugli impatti ambientali e sui nostri posizionamenti competitivi



## Innovazione “di prodotto”



### *Che fare?*

- sostegno concreto (credito d'imposta e altre forme di sostegno ed incentivazione) per **l'innovazione di prodotto, con priorità per le reti di imprese**
- finanziamento di programmi di **formazione** (in particolare in una fase di limitato impiego delle risorse umane)

## Branding e promozione



### *Che fare?*

- investire su **un aggiornamento dei contenuti** delle attività promozionali (brand meaning), rendendo la promozione funzionale all'innovazione
- consentire **una “autonomia governata” dei diversi brand** (in funzione della efficacia attesa dei diversi livelli di promozione)

*Questioni non sollevate durante la discussione ma suscettibili di approfondimento*

- L'innovazione tecnologica
- La nuova imprenditorialità turistica
- Turismo e politiche green



***Che fare?***

## PER CONTINUARE IL DIALOGO



[www.thinktank.vision](http://www.thinktank.vision)



Vision Think Tank



Vision Think Tank



@visionthinktank



@VisionThinkTank