

“Ripartenza” o  
“Rinascimento”?  
Le politiche del  
turismo oltre  
l'emergenza



CRAFTING THE FUTURE

14 LUGLIO 2020

INIZIO WEB CONFERENCE  
ORE 17

“Ripartenza” o  
“Rinascimento”?  
Le politiche del  
turismo oltre  
l'emergenza



14 LUGLIO 2020

### PROGETTI

1. CITTÀ (26 GIU)
2. SERVIZIO CIVILE OBBLIGATORIO (3 LUG)
3. **TURISMO (14 LUG)**
4. SANITÀ
5. SCUOLA
6. TEST, TRACE AND TREAT

### GRUPPO DI LAVORO

1. CIRCA SESSANTA (DUE TERZI MENO DI 35 ANNI E DONNE; DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA SIMILE NAZIONALE PIU' LONDRA, BRUX, BERLINO, PARIGI)
2. AMMINISTRATORI LOCALI, INSEGNANTI E DIRIGENTI SCOLASTICI, MEDICI, GENETISTI, COMPUTER SCIENTISTS, ECONOMISTI E SCIENZIATI POLITICA, VENTURE CAPITALISTS
3. CORE TEAM DI VISION

### LINEE GUIDA

1. DAL PRINCIPIO DI PRECAUZIONE ALLA GESTIONE DEL RISCHIO
2. AUTONOMIA, DIFFERENZIAZIONE E RESPONSABILITÀ
3. FLESSIBILITÀ E CONDIVISIONE
4. DATI E SPERIMENTAZIONE

## LA STAMPA

Per il turismo italiano (e mondiale) il 2020 è perso. La vera ripartenza sarà nel 2021. A condizione che...

**BUHALIS** **RAPID**  
**COMMUNICATION** 1st April 2020 :  
**BRACE BRACE BRACE**  
**TOURISM GROUND ZERO**  
<https://buhalis.blogspot.com/2020/04/TourismGroundZero1April20.html>

[NOT April Fool's Day joke 😞]

Il Sole **24 ORE**

L'IMPATTO DEL COVID

### Turismo, il 15% degli alberghi non ha ancora aperto

Indagine Unioncamere-Isnart: il 30,8% delle strutture non accetta il bonus vacanze e il 57,6% dichiara di non avere ricevuto prenotazioni con questa modalità

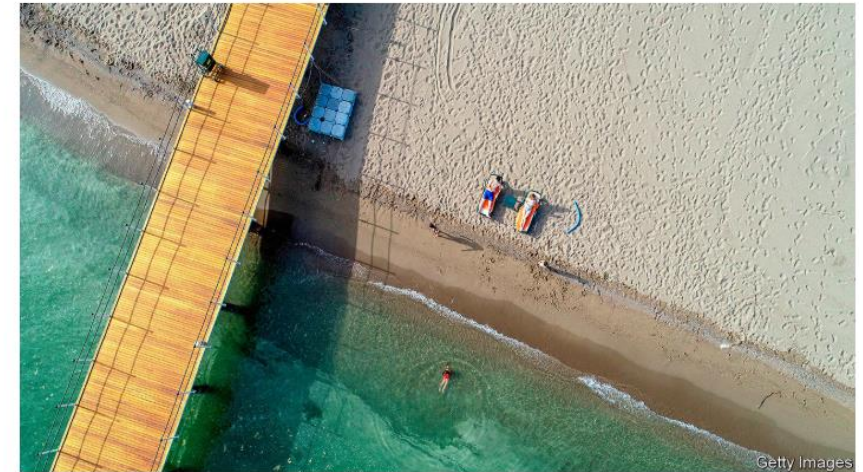
La bellezza ci salverà?

The Economist

Today

Weekly edition

Menu



International  
May 30th 2020 edition >

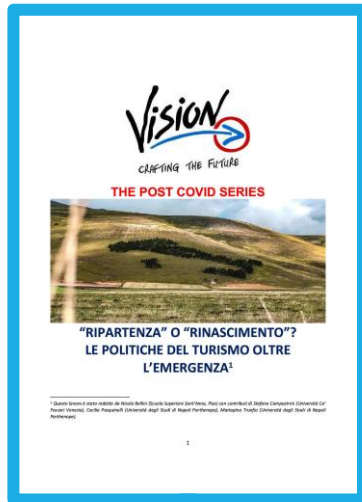
Lonely planet

### What awaits tourists when they re-emerge from lockdown?

The New York Times

## Venice Glimpses a Future With Fewer Tourists, and Likes What It Sees

Can a city whose history and culture drew tens of millions of visitors a year reinvent itself? The coronavirus may give it a chance to try.



**Documento di sintesi**  
*(Chatham House Rule)*

**Raccomandazioni**



**14/7**

**WEBINAR 1**  
Priorità a istituzioni  
e associazioni

**21/7**

**WEBINAR 2**  
Priorità a operatori  
ed esperti

# L'alternativa

---

«Difendere» la stagione 2020? Un passaggio drammatico da chiudere il più rapidamente possibile per riappropriarci della rendita del «Bel Paese»?

*oppure*

Ricostruire da «ground zero» un turismo diverso, più sostenibile e più competitivo?

# Come prima?

Oggi, nel momento in cui ricostruiamo il turismo italiano, sarebbe doverosa una parola chiara, che escluda il ritorno a modelli di sviluppo turistico per i quali il “come prima” è impraticabile nel breve termine, ma non auspicabile nemmeno nel lungo



# Che fare?

---

## **Rispondere ai mutamenti della domanda**

- Le nuove priorità del turista
- Dalla comunicazione turistica alla «diplomazia culturale»

## **Riorientare l'offerta**

- Investimenti, investimenti, investimenti (...e rottamazioni)
- Nuove tecnologie (ospitalità, beni culturali, smart destination)
- Nuova imprenditorialità, nuovi prodotti

## **«Prendere il turismo sul serio»**

- Una politica industriale del turismo
- Ripensare la governance «multi-livello»



# Le proposte di



## *Che fare per gestire l'emergenza?*

- ⇒ mitigare la crisi di liquidità delle imprese e l'emergenza occupazionale (credito, ammortizzatori sociali)
- ⇒ sostenere con risorse pubbliche le attività volte a rassicurare il cliente (servizi di sanificazione; certificazioni; formazione; comunicazione)
- ⇒ formazione dei lavoratori sui protocolli sanitari
- ⇒ aiutare le destinazioni a preparare un contingency plan per eventuali focolai
- ⇒ fornire market intelligence (e dotarsi di un sistema efficace per il futuro!)

# Le proposte di



## *Che fare per il nuovo turismo?*

- ⇒ ripartire dal piano strategico 2017-2022
- ⇒ strategia di decrescita delle destinazioni a rischio overtourism
- ⇒ sostegno finanziario e fiscale alle ristrutturazioni edilizie (incluso interventi funzionali alla riqualificazione dei servizi offerti)
- ⇒ sostegno finanziario e fiscale alle innovazioni tecnologiche nel turismo (eventuale integrazione nel Piano Transizione 4.0)
- ⇒ sostegno finanziario e fiscale alle iniziative di innovazione di prodotto
- ⇒ strategie di smart specialisation delle Regioni e nazionale (2014-2020 e 2021-2027)
- ⇒ iniziative per la nuova imprenditorialità nel turismo; incubatori / acceleratori di impresa specializzati
- ⇒ integrazione del turismo nelle politiche a favore del trasferimento tecnologico
- ⇒ DMO “di nuova generazione”
- ⇒ strategia nazionale sul trasporto aereo low-cost
- ⇒ un progetto nazionale di “diplomazia culturale”

## PER CONTINUARE IL DIALOGO



[www.thinktank.vision](http://www.thinktank.vision)



Vision Think Tank



Vision Think Tank



@visionthinktank



@VisionThinkTank

